

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

Nom du programme : Mastère Spécialisé® Direction Financière et Contrôle (DFC)

Durée : 3 jours (25 heures)

Intervenant : François Longin (Professeur au Département Finance de l'ESSEC)

Cochez la ou les cases correspondantes pour ce cours :

Discipline :

- Comptabilité - Contrôle de Gestion
- Droit et Environnement de l'Entreprise
- Economie
- Finance
- Management des Opérations
- Management
- Marketing
- Systèmes d'Information, Sciences de la Décision et Statistiques

Et/ou Secteur / Thématique :

- Banque
- Digital
- Diversité
- Education
- Energie
- Entrepreneuriat
- Entrepreneuriat au féminin
- Entrepreneuriat social
- Gouvernance
- Handicap
- Hospitality
- Immobilier

- Innovation dans les services
- Institutions
- Leadership
- Luxe
- Négociation
- Santé
- Urbanisme

1. Présentation et objectifs du cours

a) Enjeux associés

En quoi ce cours est-il important dans la formation du manager / dirigeant ?

Les marchés financiers (actions et obligations) occupent une place de plus en plus importante pour le financement de l'économie et en particulier dans le financement des grandes entreprises.

Prof. Longin propose une approche à la fois pédagogique et ludique avec le certificat SimTrade « Finance : Marchés & Entreprises » pour mieux comprendre le fonctionnement des marchés et apprendre à intervenir sur les marchés.

Le certificat SimTrade est **un produit pédagogique structuré** avec des formations (savoir), des simulations (savoir-faire), des concours et des cas pratiques (faire-savoir).

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

b) Objectifs

- A la fin de ce cours, les participants seront capables de....
Cochez la ou les compétences correspondantes

1. Contribution à l'évolution de l'entreprise

- Analyser les points forts et les points faibles de l'entreprise
- Sélectionner les process (processus) pouvant être optimisés
- Etudier la rentabilité potentielle d'un projet d'investissement
- Rechercher les financements possibles
- Formaliser des propositions d'investissement en les argumentant
- Préparer les négociations à conduire par l'entreprise

2. La réalisation du diagnostic financier

- Piloter la réalisation du diagnostic financier
- Etablir un diagnostic des grandes fonctions de l'entreprise
- Réaliser l'analyse financière de l'entreprise
- Définir la fréquence et les modalités de réalisation d'un diagnostic financier de l'entreprise
- Réaliser un diagnostic interne approfondi
- Mettre en place un contrôle régulier de la structure financière et productive de l'entreprise
- Rédiger le document de diagnostic financier

3. Le pilotage du budget

- Valider les orientations stratégiques prises par les dirigeants
- Elaborer la planification opérationnelle
- Etablir le budget de tous les départements
- Mettre en place le système de pilotage du budget
- Rendre compte régulièrement aux directeurs
- Alerter les directeurs en cas de survenue d'écarts
- Conseiller les dirigeants dans la mise en place de leur système de pilotage

4. La communication financière

- Sélectionner les données financières et comptables servant de base à la communication financière
- Réaliser des documents financiers clairs et compréhensibles
- Réaliser des états financiers
- Etablir les documents destinés aux actionnaires
- Réunir les données comptables destinées aux principaux partenaires
- Présenter oralement devant différents publics les bilans et résultats de l'entreprise
- Négocier avec les banques

5. La veille réglementaire et économique

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

- Définir les modalités de collecte et de traitement réguliers des informations
- Pratiquer une veille réglementaire et économique systématique
- Formaliser les comptes de l'entreprise
- Appliquer les normes et réglementations aux états financiers et comptables
- Mettre en place un système de benchmark
- Sélectionner les meilleurs éléments des pratiques mises en œuvre par la concurrence

6. Management des femmes et des hommes

- Elaborer le projet de développement de son unité
- Structurer l'organisation de l'unité
- Elaborer le budget de fonctionnement du service
- Déterminer l'allocation des moyens
- Répartir les missions entre chacun de ses collaborateurs
- Animer des réunions permettant de faire le bilan des objectifs atteints
- Apporter une aide méthodologique à ses collaborateurs
- Mener des entretiens d'appréciation de leurs compétences

- A la fin de ce cours, les participants auront acquis les connaissances suivantes :

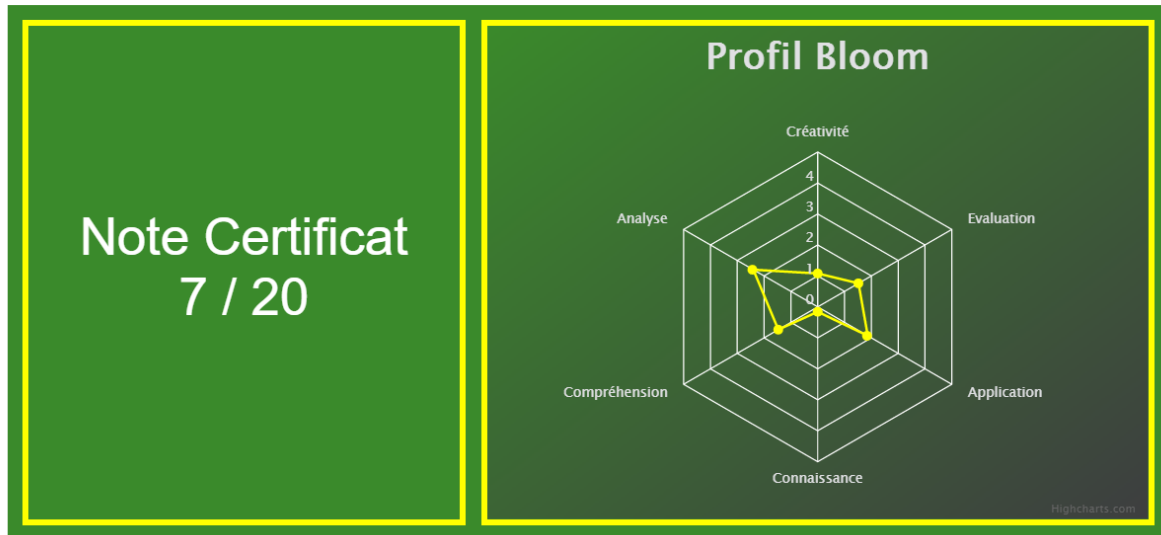
Les objectifs d'apprentissage (*learning*) et les intentions pédagogiques (*teaching*) sont détaillés dans le certificat pour chaque élément (formations, simulations, concours et cas pratiques).

Dans le certificat, les participants disposent d'une page « Ma progression » qui leur permet de suivre en temps réel leur progression dans le certificat, en particulier leur note et leur profil de Bloom (niveaux d'apprentissage). Voir la copie d'écran ci-dessous.

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

Ma progression



c) Publics cibles

Cochez la ou les cases correspondantes

- Manager
- Directeur

- Expert
- Généraliste

d) Points forts du cours

MOOC de 2^{ème} génération alliant théorie et pratique.

e) Prérequis

Ce cours ne nécessite pas de prérequis.

Au-delà des formations, simulations, concours et études de cas, ce cours n'a rien d'autre à offrir que du dur labeur (*hard work*). La rentabilité que vous obtiendrez sur ce cours dépend uniquement de **votre investissement personnel**.

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

2. Déroulé des séances

Séquence pédagogique du cours détaillée par demi-journée

Journée d'animation SimTrade	Matin	Plateforme de simulation de trading et passage d'ordres Contextualisation (liens avec les autres cours du programme) Simulations Concours de simtrading « A vos ordres »
	Après-midi	L'information sur les marchés Expérience de finance comportementale « SunCar » Activités de marchés : le market making Concours de simtrading « Faites votre marché » Distribution des prix

3. Méthodes pédagogiques

a) Type de pédagogie

Cochez la ou les cases correspondantes

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Lectures préparatoires
<input checked="" type="checkbox"/> Exposés théoriques
<input checked="" type="checkbox"/> Exercices d'application
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-cas
<input checked="" type="checkbox"/> Etude de cas
<input checked="" type="checkbox"/> Jeu de simulation
<input checked="" type="checkbox"/> Exploitation de texte de recherche | <input type="checkbox"/> Témoignage d'expert
<input type="checkbox"/> Flipped-learning
<input checked="" type="checkbox"/> Interactions avec les participants
<input type="checkbox"/> Autres, à préciser : utilisation d'outils de modélisation et de simulation |
|--|--|

b) Cas utilisés

Cochez la ou les cases correspondantes si nécessaire

- Cas personnels, nombre : 30
- Cas CCMP (Centrale des Cas et Médias Pédagogiques), détails (nom/institution(s)) :

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

4. Méthodes d'évaluation

Modalités et critères d'évaluation

	Composantes	Poids (%)	Délai de restitution <i>Dernier jour de cours / x semaines après la fin du programme</i>
<input type="checkbox"/>	Participation orale		
<input type="checkbox"/>	Quiz		
<input type="checkbox"/>	Travail de groupe		
<input type="checkbox"/>	Travail individuel		
<input checked="" type="checkbox"/>	Autre :	100%	Certificat SimTrade comprenant des formations, des simulations, des concours et des cas pratiques : Evaluation par le professeur pour les formations Evaluation par le marché pour les simulations et les concours Evaluation par les pairs pour les cas pratiques
<input type="checkbox"/>	Autre :		
<input type="checkbox"/>	Autre :		

5. E-learning

Parcours e-learning préparatoire et post-cours

Le certificat comprend du présentiel (journée physique et série de webinaires animés par le Professeur Longin) et du distanciel (avant et après la journée en présentiel).

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

6. Bibliographie

Comment mentionner vos références ?

Des références bibliographiques sont données dans les formations du certificat.

a) Travail préparatoire *(durée estimée)*

Aucun

b) Pour aller plus loin

Autres ressources disponibles sur le site www.simtrade.fr

7. Ce qu'en pensent les anciens participants

Luigina Zonzini - ESSEC Exécutive Education, Master Spécialisé Gestion Finance Contrôle 2015

SimTrade est un outil très bien conçu qui le rend extrêmement ludique et convivial. C'était une grande première pour moi qui n'avait jamais fait de trading. Il allie pédagogie, mise en pratique et vérification de l'acquisition des connaissances. La gestion détaillée de l'évaluation permet à l'utilisateur de piloter ses acquis. La variété des scénarios et la possibilité de jouer en réseau renforcent l'attractivité.

Profil LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/in/luigina-zonzini-28b08844>

Geoffroy Pozzo di Borgo - ESSEC Exécutive Education, Master Spécialisé Gestion Finance Contrôle 2016

SimTrade est un outil de formation au trading, interactif et passionnant, qui permet d'acquérir les compétences indispensables avant d'intervenir en confiance sur les marchés. Personnellement, je trouve que SimTrade m'a été très utile pour démystifier le trading, que je considérais auparavant comme un univers inaccessible réservé aux seuls initiés. Une fois le module de formation parcouru, les simulations puis les concours permettent de se jeter dans le bain sans risque d'hydrocution, mais avec suffisamment de stimulation pour rendre l'exercice réaliste. Enfin, la partie « cas pratiques », avec le principe d'autocorrection et de feedback par les autres participants, est particulièrement

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

ludique : elle n'est pas à négliger, car la rédaction d'un cas par exemple, est un excellent moyen de s'approprier le contenu de la formation.

Profil LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/in/geoffroypozzodiborgo>

Fabienne Moreau Duverdier - ESSEC Exécutive Education, Master Spécialisé Gestion Finance Contrôle - Juin 2017

J'ai apprécié l'approche ludique et par étapes du trading... Cela permet un apprentissage à son propre rythme des notions et de leur définition, puis la mise en pratique par des simulations.

Possibilité de revenir autant de fois que nécessaire sur l'interprétation d'une notion ou sur l'impact des décisions.

Cela permet aussi de se rendre compte des effets des différentes communications macro-économiques, sectorielles ou corporate.

Et pour conclure un concours en réseau entre quelques personnes pour rendre le contexte plus réel.

On se prend au jeu !

Par contre, oserons-nous dans la réalité ce que nous avons pu nous permettre de faire dans cette approche pédagogique virtuelle ?

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/fabienne-moreau-duverdier>

8. CV de l'intervenant



François Longin poursuit une carrière dans le domaine de la banque et de la finance en alliant recherche, conseil et formation.

Diplômé de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées en 1990, il obtient son doctorat en finance à HEC en 1993. Sa thèse traite des mouvements extrêmes des marchés financiers tels que les krachs boursiers. Il est aussi titulaire d'un DEA de Probabilité de Paris VI et agrégé de mathématiques. Il a ensuite mené des recherches sur la volatilité des marchés financiers à l'Université de New York (NYU Stern Business School) et à la London Business School. François Longin est professeur de finance à l'ESSEC depuis 1994.

Ses travaux de recherche portent principalement sur les événements extrêmes en finance et sur les applications financières de la théorie des valeurs extrêmes : la distribution statistique des rentabilités extrêmes, les dépôts de garantie sur les marchés dérivés, l'impact de la

PLAN DE COURS / SYLLABUS

Des entreprises aux marchés financiers avec SimTrade

réglementation financière sur la volatilité des marchés financiers, l'amélioration des techniques de gestion de portefeuille en période de crise, le calcul de la value at risk (VaR) de positions de marché, la définition de scénarios catastrophe pour le stress testing... Ses travaux de recherche ont principalement été appliqués par les institutions financières pour leur gestion des risques bancaires (marchés, crédit et opérationnels). Il a reçu le prix de la bourse américaine Chicago Board of Trade pour sa recherche sur les produits dérivés. Ses travaux ont été publiés dans des journaux scientifiques internationaux comme *The Journal of Finance*, *Journal of Business*, *Review of Financial Studies*, *Journal of Banking and Finance*, *Journal of International Money and Finance*, *Journal of Futures Markets*, *Journal of Derivatives* et *Journal of Asset Management*.

Pendant plusieurs années, il est en charge de la direction de la recherche et de l'innovation dans un grand groupe bancaire international où il encadre une équipe d'ingénieurs financiers travaillant pour les salles de marchés et les sociétés de gestion. Son domaine d'expertise et de conseil couvre la gestion des risques pour les institutions financières, la gestion de portefeuille pour les sociétés de gestion, la gestion financière pour les entreprises et la gestion de patrimoine pour les particuliers. François Longin participe au projet [SimTrade](#), outil de pédagogie et de recherche sur les marchés financiers.

Pour en savoir plus sur les activités de François Longin : www.longin.fr

Pour rentrer en contact avec François Longin :

E-mail : longin@essec.edu

Profil LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/in/francoislongin>

Compte Twitter : <https://twitter.com/ProfLongin>